

CURIOSIDADES

- Pelo Festival já passaram aproximadamente 300 artistas
- Vários artistas que hoje estão no mainstream fizeram apresentações marcantes no HPP: Planet Hemp, Pato Fú, Seu Jorge, mundo livre s.a, Paulinho Moska, Davi Moraes, Marcelo D2, Pedro Luis e a Parede, Bnegão, Thalma de Freitas, Leela, Céu, Moptop, entre outros...
- Já é tradição do HPP a banca de cds organizada pelo Rodrigo Lariú. A cada ano o acervo e as vendas aumentam. Um ótimo lugar para achar aquele cd daquela banda que você não acha em lugar nenhum
- O recorde de público do HPP foi no show da banda ForFun na edição 2006. Mais de 700 pessoas passaram pelo Sergio Porto
- Algumas marcas já patrocinaram o HPP: Coca Cola, Sprite, Pepsi Twist, ClearChannel, Tim, Oi e agora a Petrobras, Oi e Toddy.
- No HPP todas as bandas sempre receberam para tocar. Geralmente é um percentual da bilheteria. Fazer a grana circular por todos os envolvidos é fundamental para fazermos o mercado independente crescer.
- O HPP não lança só artistas! Muitas pessoas que passaram pelo Festival desempenhando várias funções hoje estão bem colocadas no mercado de trabalho. O Cris, técnico de som do Festival e o Julio da luz estão trabalhando na equipe do Marcelo D2. O Léo Fróes que faz as artes é cada vez mais requisitado para outros trabalhos e no Zine muita gente boa já escreveu como: Bruno Natal, Patrícia Rocha, Silvio Essinger e o Joca Vidal que segue com a gente. Para fazer a cena crescer como um todo não basta abrir espaços somente para os artistas.
- Na primeira edição quase que o Festival termina. Tinha uma banda chamada Piu Piu e Sua Banda que era bem performática. Pois eles entraram no palco enrolados em peixes de verdade. Os peixes iam caindo, eles pisando e jogando no público. O Sergio Porto ficou com cheiro de peixe por uns 2 meses
- O nome Humaitá Pra Peixe nasceu numa mesa do Baixo Gávea. Estavam reunidos Bruno Levinson (produtor do Festival), Chacal e a produtora Alexandra Popovitch. Em meio a várias possibilidades, Chacal, como não poderia deixar de ser, veio com esta pérola: Humaitá Pra Peixe.
- Querendo saber mais histórias do HPP procure o Seu Jeová. Ele é o "faz tudo" do Sergio Porto e está no HPP desde a primeira edição.